**Beste Kampagne im 1. Quartal: Heumilch gewinnt AD STANDARD**

*Die Frühjahrskampagne der ARGE Heumilch wurde von den Leserinnen und Lesern des Standards zur besten Online-Kampagne im 1. Quartal gewählt. Bei der vierteljährlich stattfindenden Abstimmung auf derStandard.at konnte sich die Heumilch mit ihrer aktuellen Kampagne durchsetzen und sicherte sich den ersten Platz beim AD STANDARD-Award.*

„Die Konsumentinnen und Konsumenten wünschen sich verstärkt nachhaltig hergestellte Produkte. Heumilch erfüllt diese Ansprüche, da sie von Kühen stammt, die im Sommer frische Gräser und Kräuter und im Winter frisches Heu erhalten“, erklärt Christiane Mösl, Geschäftsführerin der ARGE Heumilch. Die artgerechte Fütterung der Tiere trägt nicht nur maßgeblich zum Tierwohl bei, sie sorgt außerdem für ein unverwechselbares Aroma und beste Milchqualität. Eigenschaften, die für die Produktion von Käsespezialitäten notwendig sind und Heumilch besitzt. So lassen sich nur mit Heumilch Hartkäse aus Rohmilch mit langer Reifezeit aber auch hochwertige Schnittkäse ohne Zusatz von Konservierungsmitteln und ohne intensive mechanische Behandlung produzieren. „Genau darauf zielen unsere Werbeaktivitäten ab. Wir freuen uns daher sehr, dass unsere Kampagne mit ihren authentischen Bildern der Heuwirtschaft und Käseproduktion viele User überzeugen konnte und wir die Auszeichnung als ‘Beste Online-Kampagne im 1. Quartal 2025‘ erhalten haben“ freut sich Mösl über die Auszeichnung.

Die Kampagne ist Teil der groß angelegten Kommunikationsoffensive, die unter dem Slogan „Erst Gräser, Kräuter und Heu sorgen für beste Käsequalität“ die Vorteile der Heumilch in den Fokus rückt. Mit einem Mix aus Print und Online über einen TV-Spot, Out-of-Home bis hin zu Hörfunk erreicht sie österreichweit rund 300 Millionen Kontakte.

**Foto:** © ARGE Heumilch – v.l.n.r.: Sabrina Holzner (DER STANDARD), Ivo Nils Kobald (Collectiv), Christiane Mösl (ARGE Heumilch), Larissa Kaiser und Silvia Rescheneder (Dentsu Austria)

**Über die Heumilch**   
*Die ARGE Heumilch ist die Nummer 1 bei der Erzeugung und Vermarktung von Heumilch in Europa. Die Mitglieder der ARGE arbeiten nach einem strengen Regulativ, dessen Einhaltung von unabhängigen, staatlich zertifizierten Stellen kontrolliert wird. Nur Produkte mit dem Heumilch-Logo erfüllen diese sehr strengen Bestimmungen. Die besondere Wirtschaftsweise wurde 2016 mit dem EU-Gütesiegel g.t.S. – garantiert traditionelle Spezialität – für Kuhmilch und 2019 für Schaf- und Ziegenmilch ausgezeichnet. Heumilch g.t.S. steht für einen besonderen Schutz für noch mehr Qualität und Unverfälschtheit. In Europa erfüllen weniger als 3 % der erzeugten Milch die Kriterien der Heumilch. Heuwirtschaft wurde 2024 von der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) als landwirtschaftliches Kulturerbe von globaler Bedeutung anerkannt.*

*„Enjoy, it's from Europe” – Die Europäische Union unterstützt die ARGE Heumilch und ihre Kampagne zur Stärkung und Förderung von nachhaltig produzierten und qualitativ hochwertigen landwirtschaftlichen Erzeugnissen.*

*Die ARGE Heumilch im Internet:* [www.heumilch.com](http://www.heumilch.com)*;* [www.facebook.com/heumilch.at](http://www.facebook.com/heumilch.at)*; sowie* [www.instagram.com/heumilch](http://www.instagram.com/heumilch)

***Kontakt:***

*Sven Kleber  
clavis Kommunikationsberatung GmbH  
T: 0664 2054178  
E:* [*sven.kleber@clavis.at*](mailto:sven.kleber@clavis.at)